

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

INFORME COP

NECHI GROUP

C/Entenza 24, Entresuelo
08015 Barcelona

+34 93 215 91 95
info@nechigroup.com





APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Nuestro compromiso

Sergio Colado García

Este año hemos dejado atrás uno de los momentos de la historia más extraños que hemos visto hasta la fecha, la pandemia global del Covid. Sin embargo, lejos de momentos dulces, el horizonte se tiñe de incertidumbre con la tristemente ya guerra entre Rusia y Ucrania.

Si la Tierra no estaba ya suficientemente tensionada con la crisis climática, la pandemia y los movimientos extremistas, ahora resurge el miedo a una Guerra Mundial que creíamos imposible.

Debemos reflexionar y frenar la inercia que nos lleva, en los últimos años, a un desbocamiento y a un aumento del estrés y la fatiga que no nos permite avanzar en la creación de un mundo mejor.

Pero hay algo que parece ser cada vez más claro a la vista de las decisiones que se han tomado en los últimos años y es que no existe un liderazgo fuerte y efectivo que nos guíe hacia la mejora necesaria de la sociedad.

En Nechi Group creemos que las empresas y las personas debemos aunar esfuerzos para poner remedio a esta situación. Es el momento de aparacar las diferencias y de dejar de seguir la senda de aquellos que no son capaces de marcar ni su propio camino. Es el momento de pensar en clave de sociedad, como iguales, como tribu.

En Nechi Group creemos que el sector empresarial debe tomar el relevo en la reflexión, la toma de decisión, el esfuerzo en la mejora y, por qué no, en la normalización, institucionalización y definición de normas y estándares que ayuden a evitar lo que puede parecer inevitable, una crisis mundial sin precedentes.



En esta comunicación de progreso exponemos aquellas iniciativas y opiniones que creemos pueden ayudarnos a nosotros y a otros a sentar las bases de una nueva visión del binomio empresa y sociedad.

“No queda tiempo que perder. Hay que liderar un cambio necesario que nos ayude a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”

Seguimos firmes en nuestro apoyo a iniciativas como la del Pacto Mundial y creemos que son imprescindibles para mejorar la forma de relacionar a las empresas con la sociedad.

Es una satisfacción para nosotros continuar adheridos a este compromiso y tenemos la firme voluntad de seguir trabajando en aumentar su implementación y alcance.

<i>Nuestro compromiso</i>	3
<i>Carta de renovación del compromiso</i>	8
<i>Metodología</i>	12
Reporting por grupos de interés.....	12
Enfoque.....	12
Tipos de entrada del informe	13
Cambios en la elaboración del informe.....	14
Métodos de difusión del Informe de Progreso.....	14
Ciclo de presentación y periodo cubierto.....	14
Declaración de conformidad con los estándares GRI.....	15
Revisión externa	15
<i>Perfil de la entidad</i>	16
Información General.....	16
Plan estratégico de la compañía	17
Nuestra visión	19
Composición societaria	21
Organigrama.....	21
Estructura organizativa.....	22
Funciones del máximo órgano de gobierno	23
Información sobre empleados y otros trabajadores.....	23
Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	24
Investigación y desarrollo	28
Retos sociales	30
Grupos de Interés más significativos.....	31
Otros grupos de interés	31
Criterios para seleccionar los grupos de interés	32
Cadena de suministros.....	32
Evaluación de la cadena de valor	33
Evaluación de la cobertura de convenios colectivos para empleados	35
Colaboraciones en Asociaciones y Entidades	36
<i>Políticas de la entidad</i>	37
Establecimiento de los asuntos más significativos	38
Política de calidad	38

Política de responsabilidad social	39
Política de transparencia de Nechi Group.....	40
Compromiso por el respeto y apoyo a los derechos humanos	41
Política de igualdad	42
Política de remuneración	44
Política de accesibilidad	44
Compra responsable	45
Evaluación de impactos económicos, sociales y ambientales	46
Impacto en la huella de carbono	46
Relación de riesgos en integridad y transparencia	47
Canal de información y denuncias	50
Información anual sobre quejas en 2022	50
Información anual sobre satisfacción	50
Acciones de integración de los ODS	52
Objetivos de la empresa.....	52
Incorporación en el plan estratégico	52
Definición de objetivos por áreas	56
Definición de métricas.....	60
Acciones realizadas	64
Análisis de las acciones realizadas en 2022.....	87
<i>Índice de contenidos GRI</i>	<i>90</i>

Carta de renovación del compromiso

Con la presente carta nos comprometemos, un año más, a renovar nuestro compromiso con la implantación de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y el desarrollo de prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

General

Período cubierto por la Comunicación de Progreso (COP)

De: Enero 2022 a: Enero 2023

Declaración de apoyo continuo realizada por el Director Ejecutivo de Nechi Group

Desde Nechi Group reafirmamos nuestro apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción, así como el apoyo a los objetivos de desarrollo sostenible.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra voluntad de apoyar estos principios y desarrollarlos dentro de nuestra esfera de influencia.

Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, y en concreto los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

En nuestra política empresarial hacemos partícipes claramente de este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso continuo realizado, como así lo indica la política de CoP del Pacto Mundial.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos las acciones que llevamos a cabo para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Sergio Colorado García
Director Nechi Group



Metodología

Reporting por grupos de interés

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés.

El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

Enfoque

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

Tipos de entrada del informe

Para la elaboración del siguiente Informe de Progreso se han seguido los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar los riesgos o materializar oportunidades con el establecimiento de:
 - Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.
 - Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.
 - Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.
 - Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos y cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

Cambios en la elaboración del informe

No existen cambios en los criterios del informe respecto a ediciones anteriores, salvo la mayor concreción de datos para una mayor transparencia y de las actividades.

Métodos de difusión del Informe de Progreso

A la publicación del Informe de Progreso, se lleva a cabo una distribución electrónica para la puesta en conocimiento de todos los grupos de interés, vía mailing, publicación en la web corporativa del grupo y la de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y difusión a través de las redes sociales. También se publica en la página del Global Compact, organismo internacional que agrupa todas las redes de ámbito territorial más reducido. Así mismo, a través de las redes de difusión de asociaciones y otros medios se hace llegar nota de prensa informativa para su publicación.

Ciclo de presentación y periodo cubierto

El último informe, anterior al presente, es del 03/12/2021.

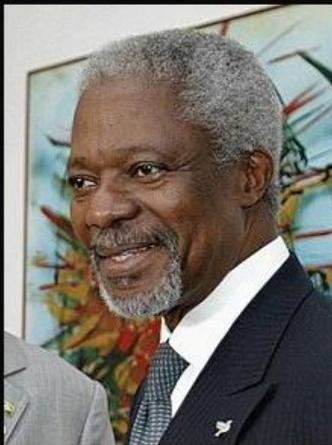
El presente Informe de Progreso tiene un ciclo de presentación anual y cubre un año natural “enero-diciembre”.

Declaración de conformidad con los estándares GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.

Revisión externa

Este informe está sujeto a la revisión por parte de la Red del Pacto Mundial de Naciones Unidas España para acreditar que el contenido cumple los estándares de descripción del contenido, no evaluando la veracidad de estos, cuya responsabilidad es de la compañía que elabora este informe.



Hay un nuevo entendimiento universal de que las fuerzas de mercado son esenciales para el desarrollo sostenible.

(Kofi Annan)

Perfil de la entidad

Información General

Nombre Completo	Nechi Group
Tipo de empresa	PYME
Dirección	C/ Entenza, 24, Entresuelo 08015 Barcelona Cataluña, España
Dirección Web	www.nechigroup.com
Nombre del máximo cargo ejecutivo	Sergio Colado García Héctor Colado García
Persona de contacto	Sergio Colado García
Número de empleados	17
Directivos hombres	2
Directivos mujeres	2
Sector	Ingeniería, consultoría y desarrollo de nuevas Tecnologías Ingeniería clásica Ciencias cognitivas Formación tecnología y liderazgo empresarial
Número de proyectos realizados	37
Ventas (a fecha 20/11/22)	1.509.204,78 €
Beneficio antes de impuestos (a fecha 20/11/22)	204.838,77 €
Importe subvenciones en 2022	39.788,20 €
Países en los que estamos presente	España
Alcance del Informe de Progreso	España
Responsable del presente informe	Sergio Colado García info@nechigroup.com

El grupo lo conforman, actualmente, las siguientes empresas:



- Nechi Ingeniería S.L.P.: lleva a cabo la ingeniería clásica y de valor y la consultoría en ciencias cognitivas.



- Amaisys Technologies S.L.U.: lleva a cabo la ingeniería del software y nuevas tecnologías.

Plan estratégico de la compañía

El principal rasgo de Nechi Group se centra en la innovación continua como factor diferencial y elemento que ha marcado fuertemente la trayectoria de la empresa y ha modelado el comportamiento y la personalidad del grupo.

Todo proyecto, por simple que parezca, debe ser tratado con el objetivo de encontrar, en la medida de lo posible, camino a la innovación, a la vanguardia, al uso de las últimas tecnologías, materiales o soluciones.

Otro de los argumentos de Nechi Group es la sensibilidad por el detalle. Siempre debe preservarse la calidad de entrega mimando hasta el último detalle (incluido la presentación de la documentación de entrega). Y en este detalle buscaremos la excelencia porque queremos emocionar, impresionar, ser inolvidables.

Nuestro objetivo es trabajar en proyectos que dejen rentabilidad para poder invertir en I+D y en obra social, además de mantener el nivel económico de caja estable de cara a futuros contratiempos que pudieran venir. Trabajamos duro para conseguirlo, con dedicación y perseverancia.



No aceptamos comisiones ni bonificaciones por nuestro trabajo porque nosotros trabajamos para mejorar la vida de las personas y, ante todo, buscamos lo mejor para nuestro mundo. No nos importan los proyectos de fama ni salir en la prensa. A nosotros nos importa el mundo y las personas, incluyendo aquellos que van a recibir y hacer uso del producto o servicio final. Atendemos al cliente lo más rápidamente posible, aunque sólo sea para informar de que estamos encima de los temas, y no descansamos hasta dar la respuesta adecuada al problema planteado. Debemos dar siempre una respuesta rápida y ágil.

Somos un equipo y somos profesionales, por ello, hacemos un juramento a la constancia y trabajo en equipo.

Nuestra visión

Queremos ser marca, reconocidos por la calidad técnica, empresarial y humana.

Queremos ser líderes de referencia en innovación, aportando soluciones técnicas que mejoren la calidad de vida de las personas y favorezcan el desarrollo sostenible y la igualdad.

Para ello, establecemos los siguientes caminos:

- Formación continua de los trabajadores. Todo trabajador debe formarse constantemente ya sea en el propio centro de trabajo, mediante formaciones y presentaciones de productos del sector o por medio de cursos profesionales fuera del ámbito de la empresa. Es su responsabilidad y deber estar al día del conocimiento que requiere para llevar a cabo sus tareas y aportar soluciones nuevas y mejores en cada aplicación.
- Selección de personal adecuado y acorde con la filosofía de la empresa y fidelización de la plantilla. La empresa sólo puede contar en su plantilla con personal adecuado, implicado y orientado al cumplimiento de todas las directrices de la empresa. Todo trabajador debe ser capaz de relacionarse dentro de la empresa con sus compañeros y debe velar
- porque todos realicen su trabajo de forma adecuada.
- Elaboración de herramientas y procedimientos adecuados a su fin. Tanto la empresa como los trabajadores deben desarrollar y actualizar de forma constante los procedimientos de trabajo y mantener al día catálogos, herramientas de diseño y estudio, normativa, etc.

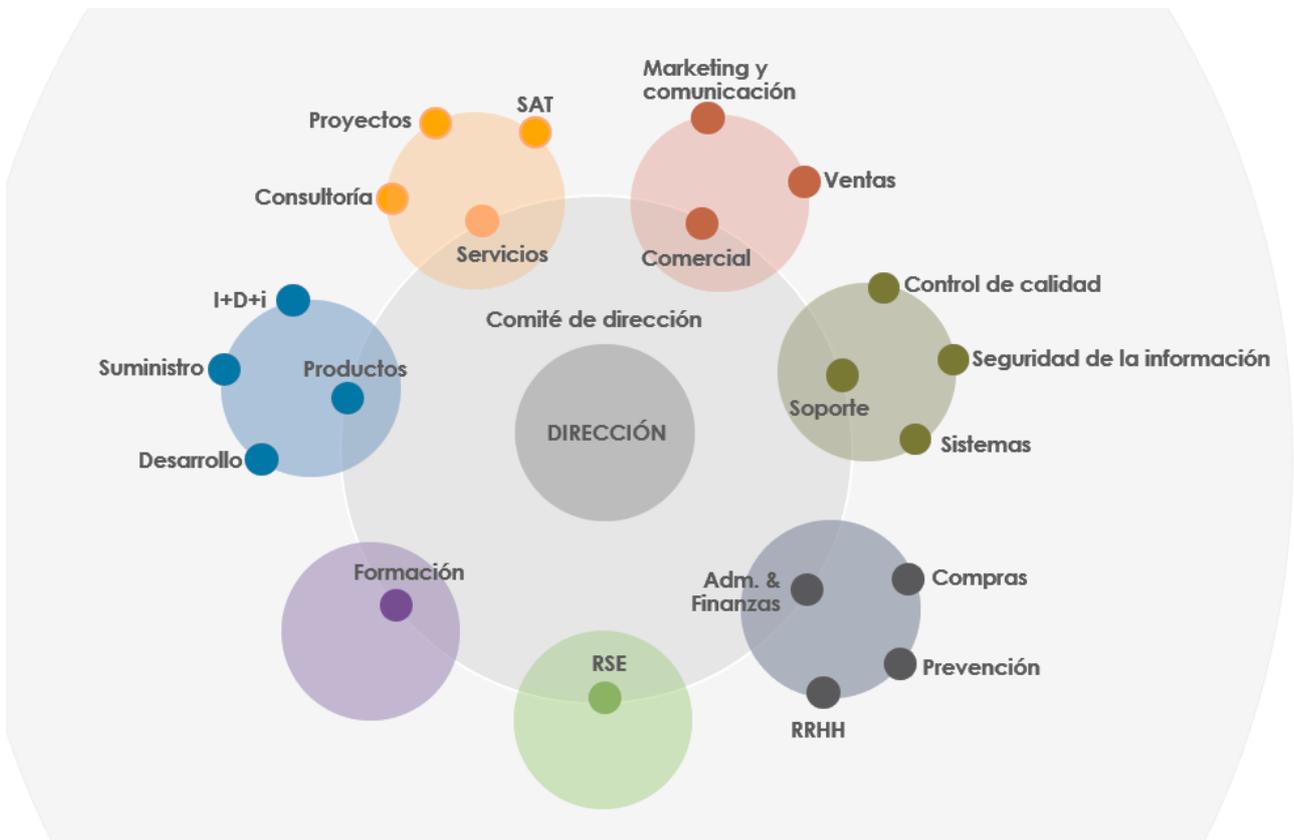
- Selección de clientes con intención de mejora en su desarrollo profesional del sector con afinidad en su misión y plan empresarial. La empresa sólo trabajará de forma continuada con aquellos clientes alienados con filosofía de trabajo de Nechi Group. Queremos crear una alianza con aquellos clientes que compartan nuestros valores técnicos y humanos.
- Por ello, todo trabajador de Nechi Group está llamado a ser el primero en respetar los valores de nuestra organización y velar por su difusión y su respeto.
- Colaborar con estamentos y entidades administrativas y gubernamentales para el desarrollo conjunto del sector. Todo colaborador de Nechi Group participará activamente en aportar cuanta información, conocimiento y consejo sea posible a las entidades administrativas, gubernamentales y oficiales con la intención de mejorar los procesos de desarrollo del sector.
- Desarrollo social. Nechi Group colaborará en todas aquellas campañas de apoyo social en la medida de lo posible. Todo apoyo se realizará sin coste alguno y de forma totalmente desinteresada, llevándose a cabo con la misma responsabilidad e intensidad con la que se desarrollaría cualquier otro proyecto de la empresa.
- Investigación. en nuevas áreas, con nuevos materiales, soluciones, productos, otros campos, etc. que puedan implementarse en nuestras soluciones para aportar valor añadido.

- Integración e igualdad. Nechi Group no discriminará a nadie por razones de sexo, género, nacionalidad, raza, edad, diferencias físicas o psíquicas y/o creencias políticas o religiosas. La aceptación de las diferencias que nos hacen únicos a todos y cada uno de nosotros, será siempre visto como una oportunidad y nunca como un impedimento.

Composición societaria

- Nechi Group: Nechi Ingeniería, Amaisys Technologies
- Nechi Ingeniería: Sergio Colado; Vanessa Lamata
- Amaisys Technologies: Héctor Colado

Organigrama



Estructura organizativa

Departamento	Responsables (antigüedad en años)
Dirección General	Sergio Colado (19) Héctor Colado (12)
Comité de dirección	Vanessa Lamata (19) Sergio Colado (19) Héctor Colado (12) Aleksandra Malinovskaya (12)
Comité de la Calidad	Sergio Colado (19) Héctor Colado (12) Vanessa Lamata (19) Aleksandra Malinovskaya (12) Consultor Externo
Comité de Seguridad de la Información	Sergio Colado (19) Héctor Colado (12) Alicia Quintana (9) Aleksandra Malinovskaya (12) Oliver Schwarz (12) Consultor Externo
Comité de Innovación	Sergio Colado (19) Héctor Colado (12) Alicia Quintana (9) Oliver Schwarz (12) Consultor Externo
Dirección de proyectos	Alicia Quintana (9) Ricardo Casas (5) Sergio Colado (19) Héctor Colado (12) Mireia Oliva (4)
Responsable RSE	Sergio Colado (19)
Responsable calidad	Héctor Colado (12)
Responsable de Innovación	Héctor Colado (12)

Responsable Sistemas	Oliver Schwarz (12)
Responsable financiero	Vanessa Lamata (19)
Responsable contabilidad	Aleksandra Malinovskaya (12)
Responsable de Seguridad de la Información	Alicia Quintana (9)
Consultor externo Calidad	David Gil (Innova Experts)
Consultor seguridad de la información	Antoni Ripoll (Ariol Consulting)
Consultor de la innovación	Berenguer Cubells (Innova Experts)
Consultor estratégico y legal	Mei Sorroca (Sorroca Serrano Partners)

Funciones del máximo órgano de gobierno

El órgano de gobierno es el encargado de definir la estrategia de la compañía, así como de revisar y coordinar las acciones necesarias en materia de calidad, transparencia, sostenibilidad y seguridad de la compañía. Se compone de miembros societarios y de representantes de los trabajadores para garantizar la máxima transparencia y participación. Así mismo cuenta con consultores externos en cada área clave para garantizar la máxima competencia del mismo.

El órgano de gobierno es el encargado de la elaboración de los informes de sostenibilidad.

Información sobre empleados y otros trabajadores

 <p>Fijos: 17 Temporales: 0</p>	 <p>Directivos: 2</p>	 <p>Directivas: 2</p>
 <p>Hombres: 7 Mujeres: 2</p> <p>Desarrolladores</p>	 <p>Hombres: 4 Mujeres: 4</p> <p>Responsables de área</p>	 <p>España: 14 Alemania: 1 Rusia: 1 Perú: 1</p> <p>Nacionalidades</p>

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Durante 2021 hemos desarrollado nuestras actividades alrededor de tres grandes bloques:

- Digital Industries

Diseñamos y construimos edificios y espacios más resilientes, seguros, sostenibles y eficientes.

A través de un asesoramiento personalizado y transversal, disrumpimos la construcción incorporando tecnologías innovadoras para aumentar el valor de los activos.

Llevamos a cabo el diseño, desarrollo e implantación de soluciones TIC a medida con asesoramiento desde el diseño hasta la implantación, apoyándonos en especialistas en productos TIC basados en tecnologías exponenciales y especialistas en productos SaaS de control en la nube de pago por uso.

Desarrollamos e integramos sistemas de control basados en estándares con asesoramiento desde diseño hasta implantación y personalización de sistemas de control con desarrollos a medida, gracias a nuestros especialistas en plataformas de control en la nube de pago por uso.

Acompañamiento al cliente en toda la fase del proyecto, llevando a cabo las siguientes actividades clave:

- Consultoría técnico-normativa y económica
- Auditorías de inversiones
- Consultoría como ECOP para centros comerciales
- Consultoría tecnológica

- Consultoría en automatización
- Consultoría en industria 4.0
- Planes de transformación digital
- Consultoría en tramitación de ayudas
- Ingeniería de diseño de instalaciones mecánicas, eléctricas y de instalaciones especiales (automatización, sonido, audiovisuales)
- Licencias y legalizaciones
- Soporte en gestión y dirección de ejecución de obras y proyectos
- Programación e Integración de equipos y sistemas BMS
- Integración de sistemas SCADA
- Desarrollo plataformas TIC de control
- Suministro y programación de soluciones en plataforma InVendi Cloud de control
- Suministro y programación de soluciones basadas en InVendi BMS de control de edificios y hogares
- Suministro de equipos industriales
- Ejecución de proyectos y suministro de productos para sistemas Holográficos
- Ejecución de proyectos llaves en mano especializado en Retail
- Ejecución de proyectos llaves en mano de soluciones industriales
- Ejecución de proyectos llaves en mano en automatización de edificios y viviendas
- Ejecución de proyectos llaves en mano en TIC

- Mantenimiento de soluciones TIC
- Mantenimiento de locales comerciales
- Mantenimiento de instalaciones especiales (automatización y smart home)

- Exponential Humans

Tratamos de hacer del mundo un lugar más resiliente y seguro gracias al uso de la tecnología, la innovación y el espíritu creativo aprovechando el conocimiento del cerebro y las ciencias del comportamiento, basándonos en un gran conocimiento en ciencias de comportamiento y su aplicación, no sólo aplicando análisis, sino también con una propuesta de acción.

Nuestro objetivo es la unión del mundo de la psicología y el de la tecnología bajo un mismo desarrollo, incorporando el análisis de comportamiento al diseño de espacios y tecnologías e incorporando la tecnología en el campo del análisis de comportamiento.

Llevamos a cabo:

- Consultoría en ciencias cognitivas
- Asesoramiento personalizado en soft skills
- Estudios de impacto cognitivo
- Diseño e implantación de entornos con impacto en la emoción y motivación
- Diseño de productos/servicios basados en experiencia de usuario

- Integración de la plataforma Smart Emoti-ON para el análisis de emociones y motivación de los usuarios
 - Planes de acción y seguimiento
 - Integración de equipos en plataforma
 - Sistemas Holográficos
- Disruptive Talent

Tratamos de acercar el conocimiento científico y técnico más actual a todas las personas con experiencias adaptadas a las necesidades formativas a través de una experiencia única de formación basada en contenidos formativos científicos/técnicos de gran calidad y actualidad adaptados a las necesidades formativas.

Incorporamos la gamificación en la formación técnica especializada. Disponemos de formación avanzada para directivos, tales como neuroliderazgo, negociación, y ciencias cognitivas.

Ofrecemos:

- Acceso a nuestra plataforma online formativa
- Acceso a nuestro laboratorio online
- Cursos oficiales presenciales y online
- Cursos a medida presenciales y online
- Formación certificada
- Formación bonificada
- Cursos gamificados
- Mentorías y foros

- Nuestra formación puede ser bonificada (España) y certificada (créditos ECTS, titulación convalidable, etc)

Investigación y desarrollo

Disponemos de un departamento de I+D+i que apoya a todas las divisiones para poder ofrecer a nuestros clientes mejores productos y soluciones, fundamentadas en las últimas investigaciones y tendencias empresariales.

En 2022 hemos llevado a cabo diversos proyectos de innovación que merecen mención:

- **Sistema de simulación BIM (Building Information Modelling) basado en realidad virtual y aumentada:** herramienta de simulación 3D mediante entornos inmersivos en el sector de la construcción y con información adicional interactiva.
- **Sistema de simulación de mobiliario basado en realidad virtual y aumentada:** herramienta de simulación 3D mediante entornos inmersivos en el sector de la decoración y con elementos interactivos.
- **Herramienta de autoevaluación de criterios de economía circular en fase de diseño:** herramienta de evaluación para certificación de proyectos de construcción basado en criterios de economía circular.
- **Sistema de gestión de ciclo integral de vida para el mobiliario:** plataforma de gestión de activos y servicio de decoración basado en economía circular.

- **Cybergreen Lab:** proyecto de innovación aplicada y transferencia de conocimiento en la Formación profesional mediante el desarrollo de un laboratorio de formación en sistemas ciberfísicos de generación de energía limpia y uso de la fabricación aditiva.

Adicionalmente, nuestro departamento de I+D+i está trabajando en desarrollos en las siguientes áreas:

- Plataforma formativa en gamificación.
- Generación de energía verde a través de las plantas.
- Plataforma de conexión de dispositivo IoT.
- Plataforma de integración de sistemas basados en realidad aumentada de manera estándar.
- Desarrollo formativo y de acompañamiento en el metaverso.
- Herramientas de análisis de comportamiento humano.
- Neurocomputación.

En 2022, Nechi Group consiguió certificarse bajo la norma UNE 166002 de Certificación de sistemas de gestión de I+D+i.

Por otro lado, Nechi Ingeniería obtuvo el sello de Pyme Innovadora, como ya disponía Amaisys Technologies desde 2021, con lo que toda la compañía es reconocida como empresa innovadora.



Retos sociales

Mediante la incorporación en nuestra estrategia empresarial de las claves de sostenibilidad, pretendemos lograr un mundo más resiliente, seguro y feliz gracias al uso de la tecnología, la innovación y el espíritu creativo aprovechando el conocimiento del cerebro y las ciencias del comportamiento y acercar el conocimiento todas las personas.

Trabajamos para proteger el planeta luchando contra la crisis climática utilizando la tecnología y la ciencia y reducir la brecha digital a todas las personas

Aportamos una oferta gratuita para ciudadanos en formación y divulgación de conocimiento y valor.

Colaboramos con otras entidades para divulgar estos valores y conocimientos y de promover iniciativas en favor de la sociedad.

Nuestra propuesta de valor en Responsabilidad Social se centra en:

- Desarrollo de eventos gratuitos BIT de divulgación en ciencia y tecnología
- Documentación divulgativa: libros y artículos
- Talleres Co-creación
- Asistencia a congresos y eventos
- Formaciones a medida
- Gamificación y Serious Games
- Contenidos digitales de aprendizaje y concienciación

Grupos de Interés más significativos

Por la actividad de Nechi Group, enmarcada dentro de una política de empresa enfocada a la excelencia de todos los procesos y encaminada a la satisfacción del cliente, se identifican los siguientes grupos de interés como principales:

- Internos:
 - Dirección de la compañía
 - Empleados
- Externos:
 - Clientes
 - Proveedores
 - Competidores
 - Inversores

Otros grupos de interés

Además de los citados en el punto anterior, cabe destacar otros stakeholders con diferentes intereses involucrados en el círculo de influencia de Nechi Group:

- Asociaciones y clústeres sectoriales
- Grupos de trabajo para actividades de desarrollo y otros procesos.
- Empresas y otras entidades (por ejemplo, centros de investigación) con los que se ha planteado formar un consorcio en proyectos de investigación de distintos alcances (principalmente nacional o europeo).
- Ciudadanía (comunidad) y medioambiente

Dada la heterogeneidad interna de cada uno de estos grupos de interés, no entran en el análisis específico para la elaboración de este informe.

Criterios para seleccionar los grupos de interés

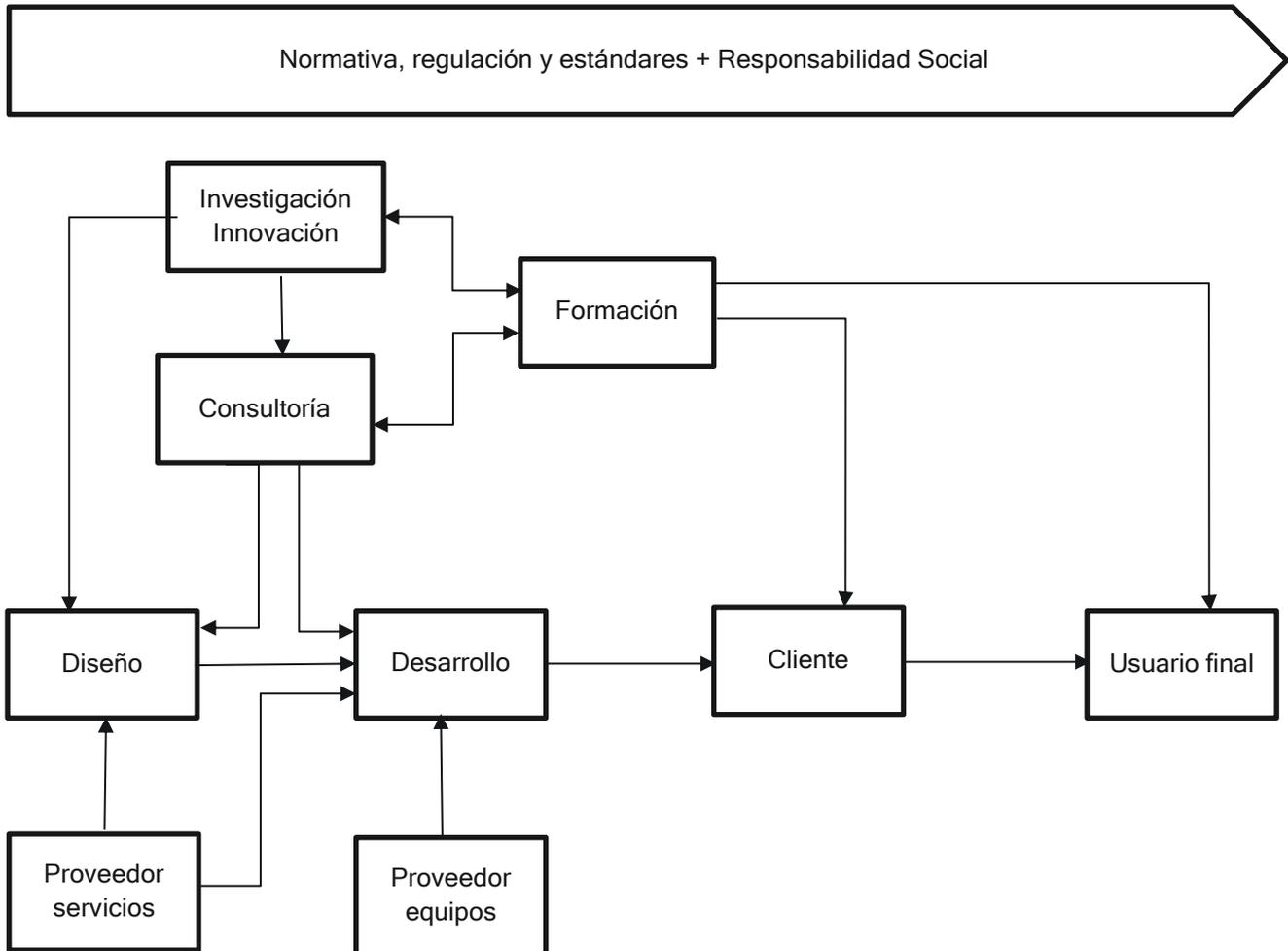
Para seleccionar los grupos de interés en los que basar análisis y objetivos, la empresa pone en el centro de la decisión la satisfacción del cliente, ya que creemos en la creación de valor a lo largo de toda la trazabilidad del producto final. El Sistema de Gestión de la Calidad que está implantado (y progresivamente implementado en todos los procesos de la empresa), nos lleva a estudiar los efectos de la actividad de la empresa en cada punto de la cadena de valor.

Conscientes de la capacidad de producir efectos en el normal devenir de distintos grupos, se ha hecho un especial trabajo de concienciación de los distintos intereses de las partes implicadas, focalizado en todos los casos, en la excelencia de los procesos para garantizar el éxito de nuestro cliente.

Cadena de suministros

La cadena de valor se describe más adelante. Los únicos suministros que se reciben provienen de servicios de terceros (licencias de software, soporte integrador) y en el caso de integración de equipamiento tecnológico, equipos ya ensamblados. No se trabaja con materias primas sin producir ni ensamblar.

Evaluación de la cadena de valor



Bloque	Quien forma parte	Riesgos detectados	Objetivos
Normativa, regulación y estándares + Responsabilidad Social	Asociaciones / clusters	Falta de transparencia Conflicto de intereses Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Competencia desleal	Promover la transparencia en los negocios Promover la igualdad de oportunidades Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión Cooperación e innovación social. Mejorar la competitividad del mercado/área de acción
	Tercer sector		
	Administración		
	Leyes y normas	Normas obsoletas o que no respetan códigos morales, ponen en riesgo la vida o el medio ambiente	Aportar conocimiento para mejorar los estándares de regulación
Investigación Innovación	Centro formativos/educativos	Falta de transparencia Conflicto de intereses Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover la igualdad de oportunidades Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
	Centros de innovación		
	Centros de investigación		
	Especialistas particulares		
	Asociaciones / clusters	Falta de transparencia Conflicto de intereses Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Competencia desleal	Promover la transparencia en los negocios Promover la igualdad de oportunidades Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión Cooperación e innovación social. Mejorar la competitividad del mercado/área de acción
Formación	Centro formativos/educativos	Falta de transparencia Conflicto de intereses Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover la igualdad de oportunidades Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
	Empleados	Falta de transparencia Abuso de la autoridad Falta de respeto a la competencia Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover y proveer criterios y normas Promover y proveer valores Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
Consultoría	Empleados	Falta de transparencia Abuso de la autoridad Falta de respeto a la competencia Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover y proveer criterios y normas Promover y proveer valores Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
Diseño	Empleados	Falta de transparencia Abuso de la autoridad Falta de respeto a la competencia Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover y proveer criterios y normas Promover y proveer valores Aportar conocimiento y recursos para mejorar los modelos de gestión Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento

Bloque	Quien forma parte	Riesgos detectados	Objetivos
Desarrollo	Empleados	Falta de transparencia Abuso de la autoridad Falta de respeto a la competencia Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover y proveer criterios y normas Promover y proveer valores Aportar conocimiento y recursos para mejorar los modelos de gestión Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
Cliente	Otros consultores /diseñadores	Falta de transparencia	Promover la transparencia en los negocios Promover la igualdad de oportunidades Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
	Otros integradores	Conflicto de intereses	
	Instaladores	Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno	
	Constructores	Falta de rigor y de conocimiento	
	Fabricantes de equipos/software		
	Usuario final	Falta de conocimiento que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno	Promover o proveer de conocimiento para un pensamiento crítico suficiente.
Usuario final	Sociedad Civil	Falta de conocimiento que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno	Promover o proveer de conocimiento para un pensamiento crítico suficiente.
	Medio Ambiente (entorno)	Entorno inadecuado que pone en riesgo la calidad de vida	Aportar conocimiento para mejorar el entorno. Promover el pensamiento crítico en la sociedad civil.
Proveedor servicios	Proveedores	Falta de transparencia Conflicto de intereses Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover la igualdad de oportunidades Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
Proveedor equipos	Fabricantes	Falta de transparencia Conflicto de intereses Modelos de gestión que ponen en riesgo la calidad de vida y el entorno Falta de rigor y de conocimiento	Promover la transparencia en los negocios Promover la igualdad de oportunidades Aportar conocimiento para mejorar los modelos de gestión Aportar conocimiento para mejorar la base de conocimiento
	Distribuidores		
	Integradores		
	Instaladores		
	Constructores		

Evaluación de la cobertura de convenios colectivos para empleados

Dada nuestra actividad, todos nuestros empleados están cubierto con el seguro de colectividades que asegura la cobertura de convenio colectivo.

Colaboraciones en Asociaciones y Entidades

Durante este año, las asociaciones y entidades con las que colaboramos en materia de desarrollo y divulgación de valores son las siguientes:



Ingeniería y consultoría



Automatización, TIC y Smart
Cities



Ciencias cognitivas



Formación



Competitividad y Desarrollo de Negocios



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Responsabilidad Social Corporativa



Investigación y análisis de
tendencias

Políticas de la entidad

Nechi Group es un proveedor internacional de soluciones tecnológicas en el sector industrial y de la edificación.

DISPONEMOS de un Sistema de Gestión Integral que aúna los requisitos de las normas ISO9001, UNE166002 y ISO27001, así como con los objetivos de desarrollo sostenible y los principios de Naciones Unidas.

NOS COMPROMETEMOS a mantener y asegurar la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad, de la Seguridad de la Información y protección de datos, de la innovación e I+D+i y del compromiso y Responsabilidad Social, así como a cumplir con todos los requisitos legales aplicables y los compromisos adquiridos por la organización.

MEJORAMOS constantemente nuestra organización, con el total y firme apoyo de nuestra Dirección y el sólido compromiso de todo nuestro equipo, asumiendo la integridad, transparencia, objetividad y fidelidad como valores de nuestra filosofía, teniendo en cuenta nuestro contexto interno y externo y los requisitos de nuestras Partes Interesadas.

LOS PRINCIPIOS por los que se rige nuestro **SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL** son:



CALIDAD

Orientar todas nuestras actividades hacia la consecución de la satisfacción y orientación al cliente. Involucrando a proveedores y clientes en nuestra búsqueda constante de la excelencia.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Contemplar el compromiso y la responsabilidad social, tanto en la definición de nuestras estrategias como en la toma de decisiones.

Asegurar la integridad, la igualdad, el compromiso medioambiental, la transparencia en los negocios y la divulgación de valores y de conocimiento a todos los niveles.



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Preservar la máxima confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos y sistemas.

Asegurar la continuidad de los servicios, protegiendo las inversiones y las oportunidades de negocio de nuestros clientes.



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Potenciar la investigación como clave estratégica para aportar mayor valor añadido a nuestros clientes.

Fomentar una cultura de innovación y emprendimiento, basada en la ética, la colaboración y compartición del conocimiento para crear un mundo más abierto y sostenible.

Establecimiento de los asuntos más significativos

Nechi Group cuenta con un equipo interno (y transversal a todas las actividades del grupo) a cargo de la difusión de los principios y control de las actividades tanto internas como externas.

Para reforzar las bases y definir/actualizar el enfoque de la Responsabilidad Social de la empresa, se ha aumentado el nivel de formación de este equipo de trabajo mediante formaciones específicas.

Todo ello ha contribuido a que el Capital Humano de la empresa tenga unos sólidos conceptos de estas partidas, siendo más hábil en la identificación de puntos clave y en el análisis de actuaciones y resultados.

En Nechi Group planteamos 3 ámbitos de acción principales que rigen nuestra actividad y nuestras decisiones:

- 1) Empoderamiento de la ciudadanía y acceso al conocimiento
- 2) Lucha contra la crisis climática
- 3) Igualdad, crecimiento y trabajo decente

Política de calidad

Con la definición de nuestra Política de Calidad, NECHI GROUP se compromete a orientar todas sus actividades hacia la consecución de un único y principal objetivo, la satisfacción y orientación al cliente.

[Ver política de calidad](#)

Política de responsabilidad social

En Nechi Group creemos firmemente en nuestra responsabilidad por conseguir un mundo mejor. Es por ello por lo que nuestras actividades siempre cuentan con variables relacionadas con este compromiso social, tanto en la definición de las estrategias como en la toma de decisión acerca de la viabilidad de nuestros proyectos. Así, aquellos proyectos o aquellos clientes que consideramos, tras un exhaustivo análisis cualitativo, no cumplen con estos valores, vulneran los 10 principios básicos o son contrarios a los objetivos de desarrollo sostenible, no son parte de nuestro objetivo y, por tanto, son descartados de nuestra actividad.

En todos nuestros contratos con clientes y con proveedores está recogido este compromiso, así como en nuestros procesos internos.

En la medida de lo posible, tratamos de minimizar el impacto negativo que nuestra actividad pudiera tener siempre que no hubiera sido posible, por los motivos que fuera, ni haberlos evitado.

Nuestra política de calidad incluye aspectos relativos, no sólo a la producción y la gestión de la actividad propia, sino también de integridad, igualdad, compromiso medioambiental, transparencia en los negocios y la divulgación de valores y de conocimiento a todos los niveles.

Política de transparencia de Nechi Group

Esta Política de Transparencia es la materialización del firme compromiso del conjunto de empresas que forman Nechi Group con la integridad y la transparencia en su actividad de negocio. Todas las personas que la componen y especialmente la Dirección, se comprometen a cumplirla y darla a conocer entre sus grupos de interés.

- **COMPROMISO PÚBLICO:** La Alta Dirección impulsa, a través del Sistema de Gestión de Integridad y Transparencia y de las políticas y acciones asociadas, la inclusión de estos valores en su filosofía de empresa y difusión de la misma.
- **BUEN GOBIERNO:** Las relaciones profesionales se basan en el respeto a los principios constitucionales, las leyes y la dignidad de las personas.
- **INTEGRIDAD:** La empresa cuenta con los mecanismos necesarios para evitar cualquier interferencia de clientes, proveedores o terceros, en la objetividad e imparcialidad profesional de su actividad de negocio.
- **CONFIDENCIALIDAD:** Todos los empleados cumplen el secreto profesional y la ley de protección de datos, manteniendo la confidencialidad de la información relativa a la empresa en todo momento.
- **COMUNICACIÓN:** Cuenta con mecanismos sencillos y accesibles a disposición de nuestros grupos de interés para solicitar información o denunciar situaciones de conflicto de interés.
- **TRANSPARENCIA:** Se asegura la accesibilidad a las cuentas anuales para toda aquella persona que las solicite. Además, a través del Informe anual del Pacto Mundial, reportamos nuestras actividades en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.
- **MEJORA CONTINUA:** Nuestra Política de transparencia es revisada con carácter anual y siempre que se considere aconsejable, debido a

modificaciones importantes en la actividad o estructura de la empresa o a cambios en la legislación y reglas del mercado

Compromiso por el respeto y apoyo a los derechos humanos

En Nechi Group somos conscientes de que los derechos humanos, como normas universales, aportan una importante base moral para cumplir con nuestro propósito de poner al alcance de todas las oportunidades de esta nueva era. Reconocemos el papel de las empresas como agentes de cambio que deben respetar los derechos humanos y todas las leyes aplicables. Nuestro compromiso se alinea con el Código Ético de nuestra compañía, asumiendo el compromiso con la aplicación del contenido de:

- La Carta Internacional de Derechos Humanos
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo y los ocho convenios fundamentales que los desarrollan
- Libertad sindical y protección del derecho de sindicación
- Derecho de sindicación y de negociación colectiva
- Los principios rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas
- Las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales
- Los estándares de desempeño de IFC
- La Convención Internacional sobre la Protección de los Derechos de todos los Trabajadores Migratorios y de sus Familiares.

Entre los derechos que incluimos en nuestra carta ética destacan:

- La libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva

- El rechazo al trabajo infantil
- El rechazo al trabajo forzoso

En Nechi Group se llevan. Anualmente, formaciones sobre sensibilización a empleados en aspectos relativos a DDHH específicamente a través de píldoras formativas online y sesiones de seguimiento personal de manera periódica.

Política de igualdad

La Dirección de Nechi Group reconocemos como objetivo estratégico, el desarrollo de relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad.

La igualdad en el trato y la no discriminación son principios esenciales de nuestra política y declaramos nuestro compromiso para establecer y desarrollar políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminación directa o indirecta por razón de sexo, así como para impulsar medidas tendentes a lograr la plena igualdad en el seno de nuestra organización.

Consideramos necesario disponer de un entorno favorable que facilite la conciliación de la vida personal y laboral de los profesionales y agentes que formar parte de nuestra cadena de valor, desde empleados hasta clientes y, en particular, la igualdad de género, todo ello respetando la legislación vigente y siguiendo las mejores prácticas internacionales, incluyendo lo dispuesto en este ámbito los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas y los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Para ello, desde la Dirección aplicamos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta empresa, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación entre la vida familiar y laboral.

Dentro de las medidas que ponemos en marcha para este fin se cuentan:

- Fomentar la estabilidad en los puestos de trabajo, con contenidos ocupacionales de calidad garantizando así la mejora continua de las aptitudes profesionales.
- Respetar los derechos humanos y las personas, la mejora de las condiciones de trabajo y la seguridad laboral, el desarrollo de competencias y destrezas y la igualdad de oportunidades.
- Respetar la diversidad, promoviendo la no discriminación por razón de raza, edad estado civil, ideología, sexo, nacionalidad, religión, tendencia política o cualquier otra condición física o social entre sus profesionales.
- Fomentar la diversidad entre hombres y mujeres, promoviendo la igualdad de género en cuanto al acceso al empleo, a la formación y a la promoción profesional
- Disponer de criterios de evaluación basados en competencias y no en sexo, género o cualquier otro aspecto discriminatorio.
- Mejorar las condiciones de la plantilla en materia de igualdad de oportunidades, conciliación y corresponsabilidad.
- Emplear un lenguaje inclusivo y no sexista en todas las comunicaciones.
- Auditoría interna anual del cumplimiento de estos requerimientos.

Por ello, manifestamos nuestro compromiso, siendo fieles a nuestros valores, a trabajar por la igualdad entre hombres y mujeres desde nuestra compañía.

Política de remuneración

En este 2022 se ha trabajado en el desarrollo de una política de remuneración basada en criterios de mercado (consulta a través de Ametic y CEOE) para la elaboración de un plan de remuneraciones coherentes con la promoción de una gestión del riesgo sólida y efectiva. Para determinar la remuneración se ha llevado a cabo un análisis de los puestos, las capacidades y los sueldos oficiales acordes con el precio de mercado y se ha establecido un escalado de sueldos. Dicha política se hará pública a los empleados en la última sesión interna de seguimiento anual.

Política de accesibilidad

Por Accesibilidad entendemos la adopción de las medidas pertinentes para asegurar el acceso de las personas con discapacidad, en igualdad de condiciones con las demás, al entorno físico, el transporte, la información y las comunicaciones, incluidos los sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones, y a otros servicios e instalaciones abiertos al público.

En Nechi Group nos comprometemos a promover el acceso por igual y la participación de todas las mujeres, hombres, niñas y niños con discapacidad en todos los ámbitos en los que trabajamos. De acuerdo con la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, promovemos la accesibilidad según los Principios del Diseño Universal en todas las áreas de nuestro trabajo.

Los compromisos con la accesibilidad de Nechi Group son los siguientes:

- Nuestras oficinas y sus instalaciones serán accesibles para todas las personas con discapacidad.
- Nuestra información y nuestras comunicaciones, incluidos los sistemas y tecnologías, serán accesibles para todas las personas con discapacidad.

- Nuestra adquisición de bienes, servicios e instalaciones toman en consideración los estándares y criterios de accesibilidad.
- Nuestros empleados, socios, consultores, contratistas y partners serán conscientes de la política de accesibilidad de Nechi Group y recibirán la ayuda adecuada y formaciones en accesibilidad cuando sea pertinente.
- Nuestros programas y servicios serán antidiscriminatorios y accesibles para todas las personas con discapacidad independientemente de la edad, sexo, religión, etnia o cualquier otra característica de identidad.
- Nuestras reuniones y eventos serán accesibles para todas las personas con discapacidad.
- Nuestros lugares de trabajo promoverán un entorno inclusivo y accesible que ayuda a todo el personal a desarrollarse, disponiendo ajustes razonables, para empleados con discapacidad cuando sea necesario.

Compra responsable

La mayor parte de los proveedores de Nechi Group operan en el territorio nacional y se le aplica el marco normativo español, lo cual supone un respeto por los Derechos Humanos. Se impiden, por ello, la explotación infantil y el trabajo forzoso, se asumen el derecho a la libertad de asociación, así como el derecho a acogerse a convenios colectivos, entre otros.

En la totalidad de los contratos formalizados se incluyen cláusulas relativas al cumplimiento de los 10 principios básicos (www.pactomundial.org).

Así mismo, se dispone de un procedimiento de compras público que asegura que al menos el 70 % de las compras se llevan a cabo con proveedores homologados. Todos los proveedores homologados reciben la información relativa a los protocolos de integridad de Nechi Group y se comprometen al cumplimiento de estos 10 principios.

Evaluación de impactos económicos, sociales y ambientales

Tras un análisis exhaustivo de los impactos de la compañía se definen los siguientes como más significativos:

Impacto	Definición de riesgos	Acción
Económico	Creación de tecnologías que sustituyan puestos de trabajo	Capacitación profesional
Social	Sesgos en el desarrollo de software. Desarrollo de tecnologías excluyentes.	Análisis mediante grupos externos a los proyectos y check de control
Ambiental	Desarrollo de tecnologías con impacto energético. Generación de residuos tecnológicos.	Análisis de impacto de huella ambiental (en desarrollo herramienta de check de control automático)

Adicionalmente, la compañía cuenta con un análisis más exhaustivo de riesgos, impactos y antídotos.

Impacto en la huella de carbono

Nuestro compromiso por la lucha contra el cambio climático nos lleva a trabajar por reducir el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente con el objetivo de conseguir el balance cero de emisiones, mediante la reducción y compensación de emisiones partiendo del estudio de la huella de carbono.

La huella de carbono de una organización es la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto a través de la actividad que desarrolla dicha organización.

Para llevar a cabo nuestro plan de reducción de emisiones disponemos de un [plan de acción que puede consultarse aquí](#).

Este plan tiene por objeto definir la estrategia de reducción de las emisiones y los criterios de compensación para conseguir alcance el balance neto de emisiones antes de 2030.

Este año hemos acordado con las compañías energéticas la contratación de energía a través de fuentes de energía renovables suministrada y certificada por la distribuidora energética que nos da servicio.

Relación de riesgos en integridad y transparencia

Dentro de cualquier estructura empresarial existen puestos de trabajo cuyas funciones y responsabilidades llevan asociado un riesgo alto en materia de transparencia y corrupción. Por esta razón es esencial que la empresa lleve a cabo un diagnóstico de sus puestos de trabajo, que servirá de base para su plan de acción (formación, políticas y protocolos, etc.) y permitirá establecer medidas preventivas y correctivas eficaces.

A continuación, se detalla una relación de aquellos aspectos vinculados a un riesgo alto de corrupción en el puesto de trabajo:

Agente	Identificados
Personas que toman decisiones estratégicas para el negocio: financieras, de personal, firma de contratos, búsqueda de aliados, etc.;	4
Personas que disponen de poderes en la administración de la empresa;	4
Personas con acceso a cuentas bancarias de la empresa: tarjetas de crédito, banca online o talonario de cheques;	4
Personas con acceso a datos de contabilidad: facturas, recibos, auditorías...;	4
Personas que manejan información confidencial: contratos de empleados, clientes, etc.;	6
Personas con relación directa con proveedores de servicios y productos de la empresa;	7
Personas con trato directo al cliente;	16
Personas con vínculo familiar o personal con la Dirección de la empresa;	2
Personas que participan en procesos de selección de personal;	2
Personas que realizan desplazamientos fuera de la oficina, puntuales o por periodos, con gastos asociados;	5
Personas encargadas de planificar y llevar a cabo auditorías a nivel interno	2
Personas con acceso a información confidencial de proyectos y/o clientes/proveedores	16

El objetivo de identificar los puestos de riesgo alto es dotar al empleado de las herramientas adecuadas para evitar y/o afrontar situaciones de conflicto de interés. Por ello, para estos puestos existe un plan de actuación más completo que incluye la entrega de información de la compañía en esta materia, charlas informativas periódicas y herramientas de gestión complementadas con el resto de los procedimientos implantados.

Para ello se tendrán en cuenta los siguientes aspectos de riesgo y su medida de acción para minimizar o eliminar el riesgo:

Riesgo	Control
Manipulación financiera en un sentido amplio: entendida como no adecuación de los registros contables o la información financiera que la sociedad transmite a los mercados con la realidad de la pyme.	Para evitarlo se realizarán controles sobre los proyectos según lo descritos en las instrucciones específicas correspondientes a cada proceso operativo.
Falsificación de documentos o destrucción premeditada de documentación legal, contable o de índole personal.	Para evitarlo se controlarán mediante control de firmas válidas (registro de firmas) y mediante registro con fecha y sello de entrada y grabación. Cada documento importante se escaneará y fechará digitalmente a fin de dar validez al documento. La ausencia del registro digital del mismo se entenderá como una suplantación de identidad. Así mismo, todos los documentos importantes se almacenarán digitalmente en copia de seguridad cifrada.
Estafa: engañar a alguien induciéndolo a error para provocar un acto de disposición en perjuicio propio o ajeno	Toda actividad de compra/venta, adquisición o toma de decisión que implique un perjuicio debe ser aprobado mediante las firmas de dirección general y responsable de departamento o cuenta según se estipula en las diferentes instrucciones específicas correspondientes a cada proceso operativo, soporte o estratégico.
Ocultación de hechos o de información relevante: “guardar en el cajón” información con impacto en los registros contables de la sociedad y, por tanto, en la información financiera, información con impacto en la imagen de la compañía, información relevante que suponga un perjuicio propio o ajeno.	A fin de no vulnerar el derecho a la intimidad de los empleados de la compañía no podrá realizarse registro de sus pertenencias y/o zonas de almacenaje de sus pertenencias salvo: Si existe prueba fundada o sospecha de una ocultación o delito Si existe una orden judicial que lo ordene Voluntariamente por parte del empleado sujeto de registro Si el empleado ha sido sustituido de sus funciones de manera temporal o definitiva (rescisión del contrato por la causa que fuera) Si existe un riesgo que pueda suponer un perjuicio propio o ajeno En cualquier caso, la compañía pone a disposición de cualquiera un buzón de denuncias privado (canal_etico@nechiingenieria.com) que puede ser utilizado para formular una denuncia (se consideraría una prueba fundada o sospecha)
Corrupción: prometer, ofrecer o conceder cualquier beneficio o ventaja no autorizado para conseguir la adquisición o venta de una ventaja o premio. También se castiga la conducta de quien recibe, solicita o acepta tales beneficios o ventajas con el fin de favorecer al tercero.	La compañía pone a disposición de cualquiera un buzón de denuncias privado (canal_etico@nechiingenieria.com) que puede ser utilizado para formular una denuncia Se estudiará cada caso partiendo de una presunción de inocencia pero sin menospreciar la gravedad de la denuncia y el respeto y el entente de buena disposición por el denunciante. Así mismo, se controlarán las actividades donde pueda existir tal cadena de favores según se estipula en las diferentes instrucciones específicas correspondientes a cada proceso operativo, soporte o estratégico.

Riesgo	Control
<p>Cohecho: Se trata de ofrecer dinero o regalos a autoridades o funcionarios para que realicen un acto contrario a los deberes inherentes a su cargo o para no realizar o retrasar injustificadamente el que deben realizar, o en consideración a su cargo o función.</p>	<p>La compañía pone a disposición de cualquiera un buzón de denuncias privado (canal_etico@nechiingenieria.com) que puede ser utilizado para formular una denuncia Se estudiará cada caso partiendo de una presunción de inocencia, pero sin menospreciar la gravedad de la denuncia y el respeto y el entente de buena disposición por el denunciante. Así mismo, se controlarán las actividades donde pueda existir tal cadena de favores según se estipula en las diferentes instrucciones específicas correspondientes a cada proceso operativo, soporte o estratégico.</p>
<p>Pago de comisiones o soborno: Corromper a alguien con dinero, favores o regalos para obtener algo a cambio de esa persona.</p>	<p>La compañía pone a disposición de cualquiera un buzón de denuncias privado (canal_etico@nechiingenieria.com) que puede ser utilizado para formular una denuncia Se estudiará cada caso partiendo de una presunción de inocencia, pero sin menospreciar la gravedad de la denuncia y el respeto y el entente de buena disposición por el denunciante. Así mismo, se controlarán las actividades donde pueda existir tal cadena de favores según se estipula en las diferentes instrucciones específicas correspondientes a cada proceso operativo, soporte o estratégico.</p>
<p>Conflictos de interés: situaciones en las que resulta imposible (o muy difícil) hacer compatible la actuación más conveniente para la empresa con la más conveniente a nivel personal, ya que ambas son o conducen a resultados contrarios.</p>	<p>Cualquier vulneración puede ser denunciada por los canales hábiles (canal ético, buzón de quejas y reclamaciones, mail, teléfono o personalmente).</p>
<p>Nepotismo: hacer prevalecer la importancia de los vínculos de sangre o amistad por encima de la valía e integridad de la persona.</p>	<p>Cualquier vulneración puede ser denunciada por los canales hábiles (canal ético, buzón de quejas y reclamaciones, mail, teléfono o personalmente).</p>
<p>Delitos contra la intimidad y allanamiento informático: descubrimiento y revelación de secretos. Acceder sin autorización a documentos, correo electrónico o sistema informático ajeno. Interceptar telecomunicaciones. Apoderarse en perjuicio de tercero de datos de carácter personal.</p>	<p>Se dispone de registro informático de todas las actividades que se llevan a cabo en la red interna. Se realizará un control periódico de la actividad a fin de comprobar un uso adecuado de los datos.</p>
<p>Utilización de bienes o desviación de recursos de la empresa para usos privados.</p>	<p>Cualquier vulneración puede ser denunciada por los canales hábiles (canal ético, buzón de quejas y reclamaciones, mail, teléfono o personalmente).</p>
<p>Delitos contra la propiedad intelectual e industrial: Infracción de los derechos de propiedad intelectual. Reproducción y distribución no autorizada de programas de ordenador. Tenencia, fabricación, puesta en circulación de herramientas de desprotección (cracs). Infracción de derechos de propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad, marcas).</p>	<p>Se dispone de registro de todas las licencias, marcas y patentes autorizadas, así como su limitación. Cualquier vulneración puede ser denunciada por los canales hábiles (canal ético, buzón de quejas y reclamaciones, mail, teléfono o personalmente).</p>
<p>Incumplimiento de las medidas de seguridad laboral/sanitarias: Poniendo en riesgo la integridad de las personas.</p>	<p>Se dispone de un soporte externo en materia de vigilancia que audita periódicamente las actividades.</p>
<p>Delitos contra la propiedad: destrozar, ensuciar a conciencia o promover actos contra la integridad de los bienes de la compañía, ya sean herramientas, inmuebles u otros bienes.</p>	<p>Cualquier vulneración puede ser denunciada por los canales hábiles (canal ético, buzón de quejas y reclamaciones, mail, teléfono o personalmente).</p>

Canal de información y denuncias

En Nechi Group disponemos de un canal de asistencia totalmente confidencial, al que proveedores, clientes, empleados y comunidad en general pueden dirigirse en caso de requerir comunicar información sensible. Este canal también sirve para reclamaciones en la vulneración de los derechos humanos. Este canal es: (canal_etico@nechiingenieria.com).

El procedimiento de RSE de la compañía define claramente su uso y funcionamiento.

Información anual sobre quejas en 2022

Nº reclamaciones de cliente: 1	Nº de denuncias: 0	Nº requerimientos resueltos satisfactoriamente: 1
--	------------------------------	---

Información anual sobre satisfacción

Se han recibido 6 felicitaciones por parte de entidades de divulgación.

En cuanto a clientes, se dispone de una tasa superior de 43% de clientes que nos han mostrado su satisfacción.

Etapa	Acción	Fecha prevista	Fecha ejecución
Comprender los ODS	Formación 100% dirección y responsables departamento	2018	2018 Replicada anualmente
	Evaluación por parte de dirección	2018	2018
	Análisis de riesgos por áreas	2018	2018
Definir prioridades	Análisis de objetivos empresa	2019	2019
	Incorporación en plan estratégico	2019	2019
	Formación al 100 % de la plantilla en ODS y 10 principios	2019	2019
Establecer objetivos	Definir objetivos por áreas	2019	2019
	Definir métricas	2019	2019
	Definir plan de implementación	2020	2020
Integrar ODS	Definir proyectos incluyendo ODS	2020	2020
	Definir plan acción en cadena de valor	2020	2020
	Realizar acciones	2019-2030	2019-2020
Informar y comunicar	Integrar en procedimiento de comunicación de empresa	2020	2020
	Definir y arrancar plan de comunicación específico	2020	en curso
	Definir plan formativo/informativo a proveedores y clientes	2020-2022	en curso
	Elaborar memoria RSE (COP)	2018-2030	2018-2021

Durante este año 2022 hemos llevado a cabo un análisis del impacto de nuestras actividades en los años anteriores, así como el impacto previsto según el plan de acción elaborado en 2018 con visión 2030.

A la vista del desarrollo de la Agenda2030 y el avance global conseguido y, tras un análisis interno exhaustivo de nuestra propia aportación, hemos reenfocado el plan de acción mediante el planteamiento de la integración total de los ODS en nuestra estrategia empresarial.

Acciones de integración de los ODS

Objetivos de la empresa

Los 3 principales objetivos de Nechi Group son:

- 1) El empoderamiento de la ciudadanía y acceso al conocimiento
- 2) La lucha contra la crisis climática
- 3) La promoción de la igualdad, el crecimiento y el trabajo decente

Ersa

Incorporación en el plan estratégico

En el apartado de Plan estratégico de la compañía se describe cómo estos valores tienen un fuerte impacto en nuestra manera de entender los negocios y de llevar a cabo todas las actividades de la compañía.

En concreto, los ODS que se integran de manera transversal en la estrategia empresarial y sobre los que se espera impactar en mayor medida, sin obviar una posible acción puntual sobre otros ODS, son los siguientes:

3. Salud y bienestar

3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar

3.b Apoyar las actividades de investigación

4. Educación de calidad

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible

4.c De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo

8. Trabajo decente y crecimiento económico

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

9. Industria, innovación e infraestructura

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo

9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020

11. Ciudades y comunidades sostenibles

11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo

11.c Proporcionar apoyo a los países menos adelantados, incluso mediante asistencia financiera y técnica, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales

13. Acción por el clima

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

17. Alianzas para lograr los objetivos

17.1 Fortalecer la movilización de recursos internos, incluso mediante la prestación de apoyo internacional a los países en desarrollo, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole

17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología

17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

Definición de objetivos por áreas

A continuación, se presentan los objetivos para 2022 detallando las acciones previstas por áreas:

Impacto deseado: qué se desea conseguir

Acciones previstas: qué se planea realizar para alcanzar el impacto

Tiempo estimado: ventana de tiempo en el que se espera llevar a cabo la acción completa

ODS 3. Salud y bienestar		
Impacto deseado	Acciones previstas	Tiempo estimado
Apoyo en la investigación de enfermedades minoritaria	Campaña de divulgación de conocimiento y recogida de fondos	2022
Investigación en el desarrollo de tecnologías para la prevención de enfermedades mentales	Colaboración con grupos de investigación en desarrollo de tecnologías (neurocomputación, IA, tecnologías sensoriales, etc)	2022 a 2030
Mejorar la salud de empleados	Plan de acciones destinadas a mejorar el clima laboral	2022 a 2030

ODS 4. Educación de calidad		
Impacto deseado	Acciones previstas	Tiempo estimado
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Formación técnica gratuita y accesible vía streaming	2022
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Creación de píldoras formativas online (planificación y demo)	2022 a 2023
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Creación de píldoras formativas online	2024 a 2030
Soporte formativo en escuelas	Charlas, clases y formación a profesores y/o alumnos para mejorar el conocimiento en innovación, tecnología y sostenibilidad	2022 a 2030
Formación a empleados para generación de valor y conocimiento	Formación específica a todos los empleados para progresar en cada ámbito de manera inclusiva e igualitaria	2022 a 2030

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		
Impacto deseado	Acciones previstas	Tiempo estimado
Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Conciliación laboral	2022 a 2030
Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Reducción de consumo energético de fuentes de carbono	2022
Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Compensación de emisiones de co2 por impactos no reducibles derivados de actividad propia	2022 a 2030
Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Compensación de emisiones de co2 por impactos no reducibles derivados de actividad cliente/proveedor	2022 a 2030
Lograr niveles más elevados de productividad bajo una visión sostenible	Implementación de tecnologías para mejora de innovación	2022 a 2030
Lograr niveles más elevados de productividad bajo una visión sostenible	Ayudar a clientes en la implementación de tecnologías para mejora de innovación	2022 a 2030
Fomento empleo	Becas de estudiante con objetivo de incorporación en el mercado laboral con alta capacitación y basado en plan de igualdad	2022 a 2030
Formación técnica avanzada	Formación técnica gratuita y accesible vía streaming	2022
Formación continua a empleados	Formación específica a todos los empleados para progresar en cada ámbito de manera inclusiva e igualitaria en base a plan de carrera personalizado	2022 a 2030

ODS 9. Industria, innovación e infraestructura		
Impacto deseado	Acciones previstas	Tiempo estimado
Promover una industrialización inclusiva y sostenible y modernizar la infraestructura	Implementación de tecnologías para mejora de innovación	2022 a 2030
Promover una industrialización inclusiva y sostenible y modernizar la infraestructura	Ayudar a clientes en la implementación de tecnologías para mejora de innovación	2022 a 2030
Grupos de trabajo de investigación	Talleres de innovación abiertos para la investigación	2022 a 2030
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Formación técnica gratuita y accesible vía streaming	2022
Mejorar el acceso a las tecnologías de la información	Desarrollo de plataforma online para formación	2022 a 2030
Creación de conocimiento	Participar en jornadas y workshops	2022

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles		
Impacto deseado	Acciones previstas	Tiempo estimado
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Formación técnica gratuita y accesible vía streaming	2022
Grupos de trabajo de investigación en materia de reducción de impacto ambiental en ciudades	Talleres de innovación abiertos para la investigación	2022 a 2030
Apoyo a países menos adelantados mediante asistencia técnica	Mentoring para desarrollo de soluciones	2022
Creación de conocimiento	Participar en jornadas y workshops	2022

ODS 13. Acción por el clima		
Impacto deseado	Acciones previstas	Tiempo estimado
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Formación técnica gratuita y accesible vía streaming	2022
Grupos de trabajo de investigación en materia de aumento de la resiliencia	Talleres de innovación abiertos para la investigación	2022 a 2030
Soporte gubernamental e institucional	Colaboración con entidades vinculadas a toma de decisión para implementar medidas relacionadas con el clima y los desastres naturales	2022
Creación de conocimiento	Participar en jornadas y workshops	2022

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos		
Impacto deseado	Acciones previstas	Tiempo estimado
Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces público-privada	Establecer colaboraciones con entidades públicas y/o privadas	2022-2030
Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces público-privada	Participación en asociaciones sectoriales y sociales	2022-2030
Grupos de trabajo de investigación	Talleres de innovación abiertos para la investigación	2022 a 2030
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Formación técnica gratuita y accesible vía streaming	2022
Creación de conocimiento	Participar en jornadas y workshops	2022

Definición de métricas

A continuación, se presentan las métricas por áreas:

Impacto deseado: qué se desea conseguir

Acciones previstas: qué se planea realizar para alcanzar el impacto

Métricas: indicadores de medición

ODS 3. Salud y bienestar		
Impacto deseado	Acciones previstas	Métricas
Apoyo en la investigación de enfermedades minoritaria	Campaña de divulgación de conocimiento y recogida de fondos	#N_campañas = 1 #fondos >1.000 €
Investigación en el desarrollo de tecnologías para la prevención de enfermedades mentales	Colaboración con grupos de investigación en desarrollo de tecnologías (neurocomputación, IA, tecnologías sensoriales, etc)	#n_proyectos_investigacion>2
Mejorar la salud de empleados	Plan de acciones destinadas a mejorar el clima laboral	#acciones=2 #satisf_encuesta_calidad>80%

ODS 4. Educación de calidad		
Impacto deseado	Acciones previstas	Métricas
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Formación técnica gratuita y accesible vía streaming	#N_eventos= 1
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Creación de píldoras formativas online (planificación y demo)	#plan_formativo = 1
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Creación de píldoras formativas online	#N_pildoras>3 #visualizaciones>300
Soporte formativo en escuelas	Charlas, clases y formación a profesores y/o alumnos para mejorar el conocimiento en innovación, tecnología y sostenibilidad	#N_alumnos>100
Formación a empleados para generación de valor y conocimiento	Formación específica a todos los empleados para progresar en cada ámbito de manera inclusiva e igualitaria	#media_horas_formacion>40h

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		
Impacto deseado	Acciones previstas	Métricas
Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Conciliación laboral	#N_empleados_concilia_20%tiempo>80%
Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Reducción de consumo energético de fuentes de carbono	##%energia_fuentes_renovables>80%
Realizar acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental	Compensación de emisiones de co2 por impactos no reducibles derivados de actividad propia Compensación de emisiones de co2 por impactos no reducibles derivados de actividad cliente/proveedor	#emisionesCO2_compensadas>5Tn
Lograr niveles más elevados de productividad bajo una visión sostenible	Implementación de tecnologías para mejora de innovación	#inversion_tecnologia>25.000 €
Lograr niveles más elevados de productividad bajo una visión sostenible	Ayudar a clientes en la implementación de tecnologías para mejora de innovación	#proyectos_innovacion_clientes>3
Fomento empleo	Becas de estudiante con objetivo de incorporación en el mercado laboral con alta capacitación y basado en plan de igualdad	#becas>2
Formación técnica avanzada	Formación técnica gratuita y accesible vía streaming	#N_eventos= 1
Formación continua a empleados	Formación específica a todos los empleados para progresar en cada ámbito de manera inclusiva e igualitaria en base a plan de carrera personalizado	#N_empleados_formados>80%

ODS 9. Industria, innovación e infraestructura		
Impacto deseado	Acciones previstas	Métricas
Promover una industrialización inclusiva y sostenible y modernizar la infraestructura	Implementación de tecnologías para mejora de innovación	#inversion_tecnologia>25.000 €
Promover una industrialización inclusiva y sostenible y modernizar la infraestructura	Ayudar a clientes en la implementación de tecnologías para mejora de innovación	#proyectos_innovacion_clientes>3
Grupos de trabajo de investigación	Talleres de innovación abiertos para la investigación	#talleres_innovacion >3
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Formación técnica gratuita y accesible vía streaming	#N_eventos= 1
Mejorar el acceso a las tecnologías de la información	Desarrollo de plataforma online para formación	#MVP_plataforma= 1
Creación de conocimiento	Participar en jornadas y workshops	#N_jornadas>3

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles		
Impacto deseado	Acciones previstas	Métricas
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Formación técnica gratuita y accesible vía streaming	#N_eventos= 1
Grupos de trabajo de investigación en materia de reducción de impacto ambiental en ciudades	Talleres de innovación abiertos para la investigación	#talleres_innovacion>3
Apoyo a países menos adelantados mediante asistencia técnica	Mentoring para desarrollo de soluciones	#Proyectos_mentorizados=1
Creación de conocimiento	Participar en jornadas y workshops	#N_jornadas>3

ODS 13. Acción por el clima		
Impacto deseado	Acciones previstas	Métricas
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Formación técnica gratuita y accesible vía streaming	#N_eventos= 1
Grupos de trabajo de investigación en materia de aumento de la resiliencia	Talleres de innovación abiertos para la investigación	#talleres_innovacion>3
Soporte gubernamental e institucional	Colaboración con entidades vinculadas a toma de decisión para implementar medidas relacionadas con el clima y los desastres naturales	#colaboraciones>2
Creación de conocimiento	Participar en jornadas y workshops	#N_jornadas>3

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos		
Impacto deseado	Acciones previstas	Métricas
Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces público-privada	Establecer colaboraciones con entidades públicas y/o privadas	#colaboraciones>2
Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces público-privada	Participación en asociaciones sectoriales y sociales	#participacion_grupos_asoc>2
Grupos de trabajo de investigación	Talleres de innovación abiertos para la investigación	#talleres_innovacion>3
Formación técnica accesible a todo ciudadano	Formación técnica gratuita y accesible vía streaming	#N_eventos= 1
Creación de conocimiento	Participar en jornadas y workshops	#N_jornadas>3

Acciones realizadas

Durante este año 2022 hemos llevado a cabo un análisis del impacto de nuestras actividades en los años anteriores, así como el impacto previsto según el plan de acción elaborado en 2018 con visión 2030.

A la vista del desarrollo de la Agenda2030 y el avance global conseguido y, tras un análisis interno exhaustivo de nuestra propia aportación, hemos reenfocado el plan de acción mediante el planteamiento de la integración total de los ODS en nuestra estrategia empresarial.

Las acciones realizadas en 2022 están orientadas a promover soluciones orientadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como a promover el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial.

En Nechi Group creemos en la cooperación y en la colaboración con otras empresas y entidades para llevar a cabo acciones de desarrollo conjunto.

Aunque nuestra actividad profesional está muy ligada a muchos de los aspectos relacionados con los ODS y muchas de nuestras actividades y proyectos también podrían ser susceptibles de ser incorporados en la presente memoria, hemos querido incluir en este listado sólo aquellas acciones significativas y relevantes que, por su impacto, consideramos más importantes.

A continuación, exponemos de forma resumida, las actividades que hemos llevado a cabo este año.

Impactos planeados	Impactos realizados
38	80

De manera desglosada:

	Planificados	Realizados
1	0	3
2	0	1
3	5	5
4	6	8
5	0	5
6	0	1
7	0	2
8	8	9
9	6	9
10	0	7
11	4	8
12	0	2
13	4	6
14	0	0
15	0	2
16	0	5
17	5	7
TOTAL	38 impactos	80 impactos

Las acciones finalmente llevadas a cabo en 2022 han sido las siguientes:

	Codificación	22001
	Iniciativa	Programa de conciliación laboral
	Tipo	Política
	Descripción	Promover la conciliación laboral y mejorar las opciones de conciliación gracias a nuevas herramientas y dinámicas. Se fomenta el teletrabajo. Durante julio y agosto se dispone de jornada intensiva para ayudar a la conciliación familiar.
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proveedores	
	Clientes	
	Medio ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	
	Estamentos	
ODS	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	
	10	<input checked="" type="checkbox"/>
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	
	10	
Medición	Métrica	#N_empleados_concilia_20%tiempo
	Objetivo	> 80 %
	Conseguido	100%

	Codificación	22002
	Iniciativa	Auditoría Plan de prevención de riesgos
	Tipo	Política
	Descripción	Continuar promoviendo la protección y seguridad en el puesto de trabajo. Auditoría mediante entidad externa
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>
	Clientes	
	Medio ambiente	
	Comunidad	
	Asociaciones	
	Estamentos	
ODS	1	
	2	
	3	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	
	8	
	9	
	10	
Medición	Métrica	#No comnformidades
	Objetivo	0
	Conseguido	0

	Codificación	22003
	Iniciativa	Evento BIT
	Tipo	Acción
	Descripción	<p>Los eventos Brain IT tienen por objeto la creación de un nuevo marco de desarrollo en el que la tecnología y otras disciplinas de la ciencia coexistan aportando valor y generando nuevos nichos de negocio al tiempo que refuerza la imagen de marca de las empresas colaboradoras.</p> <p>El evento BIT - Colapso o renacimiento trata temas relacionados con la evolución de la tecnología y su impacto social a través de una sesión gamificada al estilo "Elige tu destino" en la que el público fue co-creando el contenido para llegar a un posible hipotético final que invita a la reflexión.</p> <p>La compensación de las emisiones generadas por el evento Brain IT se ha realizado a través del proyecto de Conservación de la Amazonía en Madre de Dios en Perú incluido en la plataforma CeroCO2.</p>
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>
	Clientes	<input checked="" type="checkbox"/>
	Medio ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estamentos	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	
	3	
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	
	6	
	7	
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	<input checked="" type="checkbox"/>
	11	<input checked="" type="checkbox"/>
	12	
	13	<input checked="" type="checkbox"/>
	14	
	15	
	16	<input checked="" type="checkbox"/>
	17	<input checked="" type="checkbox"/>
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	<input checked="" type="checkbox"/>

	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	<input checked="" type="checkbox"/>
Medición	Métrica	#N_eventos
	Objetivo	1
	Conseguido	1

	Codificación	22004
	Iniciativa	Cooperación estamentos públicos y privados
	Tipo	Política
	Descripción	<p>Colaboración con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ACCIÓ como asesores acreditados en Industria 4,0 y cambio climático. - Ametic (se colabora en los grupos de trabajo de IA, neurocomputación y talento digital) - Know Urban Net (se colabora en el grupo de trabajo de formación) - BCN+sostenible - Pacto Mundial de Naciones Unidas España (se lleva a cabo presentacion en ODS7 y en corresponsables) - ACoNVe (se colabora en el grupo de trabajo de imagen y comunicación) <p>El objetivo es llevar a cabo dinámicas y jornadas de trabajo y de difusión potenciando el mercado y protegiendo el medio ambiente.</p>
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>
	Clientes	<input checked="" type="checkbox"/>
	Medio ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estamentos	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS	1	
	2	
	3	
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	
	11	<input checked="" type="checkbox"/>
	12	
	13	<input checked="" type="checkbox"/>
	14	
	15	
	16	<input checked="" type="checkbox"/>

	17	<input checked="" type="checkbox"/>
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	<input checked="" type="checkbox"/>
Medición	Métrica	#colaboraciones #participacion_grupos_asoc
	Objetivo	>2 colaboraciones >2 participaciones
	Conseguido	6 colaboraciones 7 participaciones activas

	Codificación	22005
	Iniciativa	Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO2
	Tipo	Acción
	Descripción	De cara a reducir el impacto de las actividades en las que no se puede reducir por medios naturales se lleva a cabo la compensación de la huella de carbono. La compensación de las emisiones generadas se realiza a través del proyecto de Conservación de la Amazonía en Madre de Dios en Perú incluido en la plataforma CeroCO2 de Ecodes.
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>
	Clientes	<input checked="" type="checkbox"/>
	Medio ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	
	Estamentos	
ODS	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	

	11	
	12	<input checked="" type="checkbox"/>
	13	<input checked="" type="checkbox"/>
	14	
	15	<input checked="" type="checkbox"/>
	16	
	17	
Principios	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	
Medición	Métrica	#emisionesCO2_compensadas
	Objetivo	>5Tn
	Conseguido	5,68 Tn

	Codificación	22006
	Iniciativa	Creación de becas para fomentar el estudio científico igualitario
	Tipo	Acción
	Descripción	Incorporación de jóvenes talentos en calidad de becario con la opción de pasar a la compañía. La formación se centra en la formación en sistemas tecnológicos basados en automatización, IoT y programación. - Formación general en automatización: 20h. - Formación práctica en automatización: 60h. - Curso oficial KNx Partner (con examen oficial y titulación internacional): 40h. Este curso esta valorado en 900 euros por persona. - Formación en programación: 60 h
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	
	Proveedores	
	Clientes	
	Medio ambiente	
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	
	Estamentos	
ODS	1	
	2	
	3	
	4	<input checked="" type="checkbox"/>

	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	
	7	
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	
	10	
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
	Principios	1
2		
3		
4		
5		
6		<input checked="" type="checkbox"/>
7		
8		<input checked="" type="checkbox"/>
9		<input checked="" type="checkbox"/>
10		
Medición	Métrica	#becas
	Objetivo	>2
	Conseguido	3

	Codificación	22007
	Iniciativa	Proyectos de investigación
	Tipo	Acción
	Descripción	Se llevan a cabo proyectos de investigación y desarrollo dentro de los ámbitos salud, economía circular, industria 4.0 y eficiencia energética. Proyectos principales: o Sistema de simulación BIM (Building Information Modelling) basado en realidad virtual y aumentada o Sistema de simulación de mobiliario basado en realidad virtual y aumentada o Herramienta de autoevaluación de criterios de economía circular en fase de diseño o Sistema de gestión de ciclo integral de vida para el mobiliario o Cybergreen Lab
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>
	Clientes	<input checked="" type="checkbox"/>
	Medio ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>

	Asociaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estamentos	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	
	11	<input checked="" type="checkbox"/>
	12	<input checked="" type="checkbox"/>
	13	
	14	
	15	<input checked="" type="checkbox"/>
	16	
	17	<input checked="" type="checkbox"/>
Principios	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	<input checked="" type="checkbox"/>
Medición	Métrica	#proyectos_innovacion_clientes
	Objetivo	>3
	Conseguido	4

	Codificación	22008
	Iniciativa	Inversión interna en desarrollo tecnológico
	Tipo	Acción
	Descripción	Se lleva a cabo inversión en tecnología y software y se llevan a cabo varios proyectos de investigación y desarrollo. En 2022 han entrado en producción los siguientes: - Plataforma de Gamificación - Plataforma AR Industrial - Plataforma gestión IoT
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>
	Clientes	<input checked="" type="checkbox"/>
	Medio ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estamentos	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	
	11	<input checked="" type="checkbox"/>
	12	
	13	<input checked="" type="checkbox"/>
	14	
	15	
	16	
	17	
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	
Medición	Métrica	#inversion_tecnologia
	Objetivo	>25.000 €
	Conseguido	64.850 €

	Codificación	22009
	Iniciativa	Jornadas y eventos divulgativos
	Tipo	Acción
	Descripción	<p>Se llevan a cabo las siguientes jornadas de divulgación de conocimiento y/o valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación libro Multiversos en Fnac • Charla sobre Ética Digital con Pacto Mundial de Naciones Unidas en el MWC • Charla sobre Metaverso en banca para Netexplo • Cápsula: “La tecnología y la innovación como palanca de desarrollo sostenible para las empresas” con el Pacto Mundial de Naciones Unidas en Evento de Corresponsables • Charla de Ocupaciones del Futuro para centros de ESO en jornada de puertas abiertas de Salesianos Sarria • Presentación libro Multiversos en Feria del libro de Sant Jordi • Charla en Fundación Esplai • Participación en Congrés Educatiu María Auxiliadora Sepulveda • Cicle de Jornades “Innovació 4.0 per reptes de la indústria”. 2a Jornada enfocada a solucions d’Indústria 4.0 per Economia Circular i sostenibilitat para Acció • Evento BIT 2022: Colapso o Renacimiento • Entrevista Metaverso en la educación para La Vanguardia • Charla en Fundación Esplai RSE • Entrevista perfil ingeniero de automatización para el Colegio de Ingenieros • Presentación libro Multiversos en Radio Gran Canaria • Presentación libro Multiversos en Radio Molins de Rei • Debate La Tecnología y los ODS EN Fundación Casa México • Catalonia Green Tech Innovative Solutions • Exponential Day #4 Con Acció • SEAT/CUPRA_Quality-Foro intercambio Conocimiento. Charla sobre Metaverso en la Automoción • Ponencia sobre Agenda 2030 para proveedores de HP • Presentación ODS Año 7 CON Pacto Mundial de Naciones Unidas • Webinar sobre Neurocomputación con Ametic
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>
	Clientes	<input checked="" type="checkbox"/>
	Medio ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estamentos	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS	1	
	2	
	3	
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	
	7	

	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	
	11	<input checked="" type="checkbox"/>
	12	
	13	<input checked="" type="checkbox"/>
	14	
	15	
	16	<input checked="" type="checkbox"/>
	17	<input checked="" type="checkbox"/>
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	<input checked="" type="checkbox"/>
Medición	Métrica	#N_jornadas
	Objetivo	>3
	Conseguido	22

	Codificación	22010
	Iniciativa	Promoción investigación externa en salud
	Tipo	Acción
	Descripción	Recogida de fondos para investigación del cáncer Net dentro del for BIT2022 sobre tecnología y ciencia
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>
	Clientes	<input checked="" type="checkbox"/>
	Medio ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estamentos	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS	1	
	2	
	3	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
	11	

	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	<input checked="" type="checkbox"/>
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
Medición	Métrica	#N_campañas #fondos
	Objetivo	1 campañas 1.000 € recaudados
	Conseguido	1 campañas 1.545 € recaudados

	Codificación	22011
	Iniciativa	Clima laboral
	Tipo	Política
	Descripción	<p>Se llevan a cabo diversas actividades para fomentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buena relación entre compañeros - Conocer los valores de la compañía y compartirlos - Mejorar la calidad de las infraestructuras bajo la perspectiva de salud, bienestar, ergonomía e impacto ambiental - dinámicas colaborativas y cooperativas - creatividad - libertad de asociación, acción y decisión - accesibilidad - igualdad de derechos y oportunidades <p>Se llevan a cabo dos actividades con empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evento BIT de grupo - Team Building en Navidad <p>Así mismo se llevan a cabo reuniones periódicas en formato informal, talleres de innovación y sesiones formativas.</p>
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>
	Clientes	
	Medio ambiente	
	Comunidad	
	Asociaciones	
	Estamentos	

ODS	1	
	2	
	3	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	
	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	<input checked="" type="checkbox"/>
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	<input checked="" type="checkbox"/>
	17	
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	
	8	
	9	
	10	<input checked="" type="checkbox"/>
Medición	Métrica	#acciones #satisf_encuesta_calidad
	Objetivo	2 acciones >80% satisfacción
	Conseguido	2 acciones 87% satisfacción

	Codificación	22012
	Iniciativa	Formación externa accesible
	Tipo	Acción
	Descripción	Se elabora prototipo de plataforma formativa online para acceso desde cualquier lugar y se pone en marcha con una primera incorporación de cursos online y herramientas didácticas. La plataforma continuará en evolución y crecimiento en los próximos años y llegará a incorporar píldoras formativas de libre acceso
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	
	Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>
	Clientes	<input checked="" type="checkbox"/>
	Medio ambiente	
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	
	Estamentos	
ODS	1	
	2	
	3	
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	
	7	
	8	
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	
Medición	Métrica	#MVP_plataforma
	Objetivo	1
	Conseguido	1

	Codificación	22013
	Iniciativa	Formación externa accesible
	Tipo	Acción
	Descripción	Se desarrollan e incorporan en la plataforma de formación online propia los siguientes cursos: - Gamego - Grove Zero - Grove for Arduino
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	
	Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>
	Clientes	<input checked="" type="checkbox"/>
	Medio ambiente	
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	
	Estamentos	
ODS	1	
	2	
	3	
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	<input checked="" type="checkbox"/>
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	
Medición	Métrica	#N_pildoras #visualizaciones
	Objetivo	3 pildoras > 300 visualizaciones
	Conseguido	3 pildoras 412 visualizaciones

	Codificación	22014
	Iniciativa	Formación externa y divulgación de valores y conocimientos
	Tipo	Acción
	Descripción	Se llevan a cabo las siguientes formaciones externas: - Programa KIDS 4.0 - Programa Mejora (para formación de docentes) - Talleres STEAM en Congreso educativo de Salesianos de Sarrià - Formación de la plataforma online de Nechi Group
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	
	Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>
	Clientes	<input checked="" type="checkbox"/>
	Medio ambiente	
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estamentos	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	
	3	
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	<input checked="" type="checkbox"/>
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	
Medición	Métrica	#N_alumnos
	Objetivo	>100
	Conseguido	248

	Codificación	22015
	Iniciativa	Formación interna empleados para mejora de la capacitación
	Tipo	Política
	Descripción	Se dispone de plan formativo y de carrera para cada empleado y se definen matriz de capacidades para definir las formaciones requeridas para cada puesto así como las de interés de cada empleado, en reuniones de seguimiento individuales. Se elabora calendario formativo con formaciones internas y externas para que cada persona evolucione a su ritmo y de manera personalizada.
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proveedores	
	Clientes	
	Medio ambiente	
	Comunidad	
	Asociaciones	
	Estamentos	
ODS	1	
	2	
	3	
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	
	6	
	7	
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	
	10	
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	
	8	
	9	
	10	
Medición	Métrica	#plan_formativo #media_horas_formacion
	Objetivo	1 plan_formativo >40h media
	Conseguido	1 plan formativo para cada empleado + 76 h de media con un total de 1.297 horas de formación

	Codificación	22016
	Iniciativa	Reducción impacto ambiental de la compañía
	Tipo	Política
	Descripción	Se contrata con la compañía eléctrica que el suministro eléctrico provenga de fuentes de energías renovables, de tal manera que el 100 % del suministro se garantice de este tipo de fuentes y se certifique por la compañía. La energía 100 % de origen renovable está acreditada por la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC) y registrada en su web.
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proveedores	
	Clientes	
	Medio ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comunidad	
	Asociaciones	
	Estamentos	
ODS	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	
	10	
	11	<input checked="" type="checkbox"/>
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
Principios	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	
Medición	Métrica	##energía_fuentes_renovables
	Objetivo	>80%
	Conseguido	100%

	Codificación	22017
	Iniciativa	Innovación y desarrollo
	Tipo	Política
	Descripción	Se llevan a cabo talleres de innovación en los que tanto empleados, como proveedores, como clientes, así como cualquier otra persona interesada, pueden participar para la detección de necesidades y la definición de posibles soluciones. Aquellas que encajan con la dinámica, operativa, área de conocimiento y estrategia de la compañía son, posteriormente, en talleres creativos, desarrollados a fondo para la inclusión en el catálogo de soluciones de la empresa. Aquellas que no encajan con la estrategia de la compañía pero son de interés de la comunidad, son descritas y compartidas para que puedan ser desarrolladas por terceros.
Grupos interés	Empleados	<input checked="" type="checkbox"/>
	Dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Proveedores	<input checked="" type="checkbox"/>
	Clientes	<input checked="" type="checkbox"/>
	Medio ambiente	
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estamentos	
ODS	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	
	11	<input checked="" type="checkbox"/>
	12	
	13	<input checked="" type="checkbox"/>
	14	
	15	
	16	
	17	<input checked="" type="checkbox"/>
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	3	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	<input checked="" type="checkbox"/>
	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	<input checked="" type="checkbox"/>
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	<input checked="" type="checkbox"/>
Medición	Métrica	#talleres_innovacion
	Objetivo	>3
	Conseguido	5

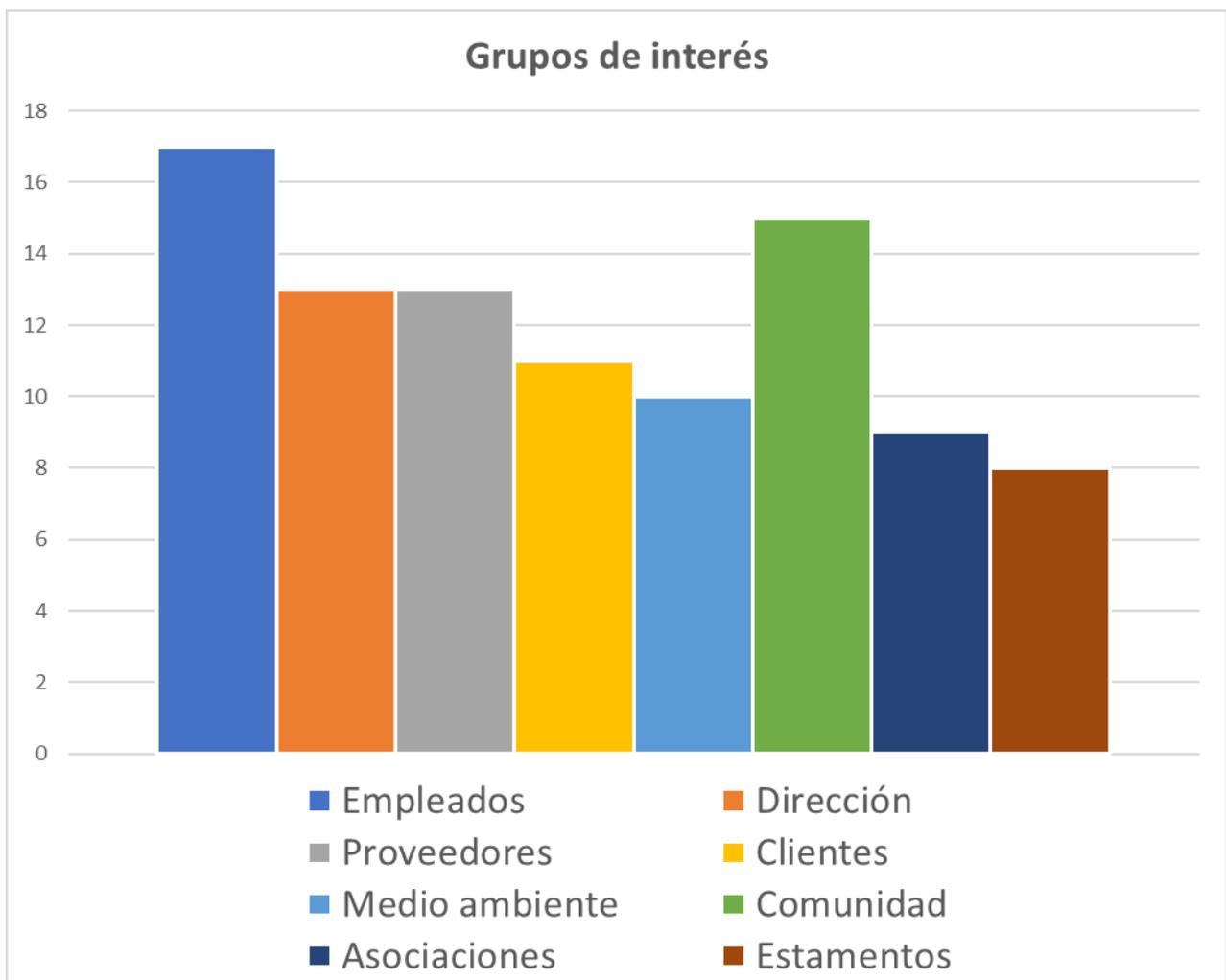
	Codificación	22018
	Iniciativa	Mentoring externo
	Tipo	Acción
	Descripción	<p>Mentoring de proyectos de innovación en colaboración con la incubadora de negocios de la UCPV Chrysalis en Chile memorizando los proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Movimiento para el Alma - Domatio <p>El objetivo de estas mentorías es colaborar en la creación de valor a nivel internacional y apoyando, en conocimiento, recursos y experiencia, al fomento del desarrollo de soluciones en países tecnológicamente menos desarrollados.</p>
Grupos interés	Empleados	
	Dirección	
	Proveedores	
	Clientes	
	Medio ambiente	
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estamentos	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS	1	
	2	
	3	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	<input checked="" type="checkbox"/>
	11	<input checked="" type="checkbox"/>
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	<input checked="" type="checkbox"/>
	17	<input checked="" type="checkbox"/>
Principios	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	<input checked="" type="checkbox"/>
	9	<input checked="" type="checkbox"/>
	10	
Medición	Métrica	#Proyectos mentorizados
	Objetivo	1
	Conseguido	2

	Codificación	22019
	Iniciativa	Campaña #Juguetes para todos
	Tipo	Acción
	Descripción	En nuestro compromiso con la sociedad nos hemos propuesto llevar a cabo la recogida de juguetes usados y nuevos para entregarlos a los niños que no tienen recursos suficientes. Por esto durante 4 años consecutivos Nechi Group, conjuntamente con Fundación Aroa, llevamos a cabo la recogida y donación de juguetes usados y nuevos. Organizamos un punto de recogida de juguetes en nuestra sede y todos los juguetes recogidos se entregan a los niños tutelados por la Fundación Aroa.
Grupos interés	Empleados	
	Dirección	
	Proveedores	
	Clientes	
	Medio ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>
	Asociaciones	
	Estamentos	
ODS	1	
	2	
	3	<input checked="" type="checkbox"/>
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	<input checked="" type="checkbox"/>
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
Principios	1	<input checked="" type="checkbox"/>
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	<input checked="" type="checkbox"/>
	7	
	8	
	9	
	10	
Medición	Métrica	#nº entidades beneficiarias
	Objetivo	1
	Conseguido	1

Análisis de las acciones realizadas en 2022

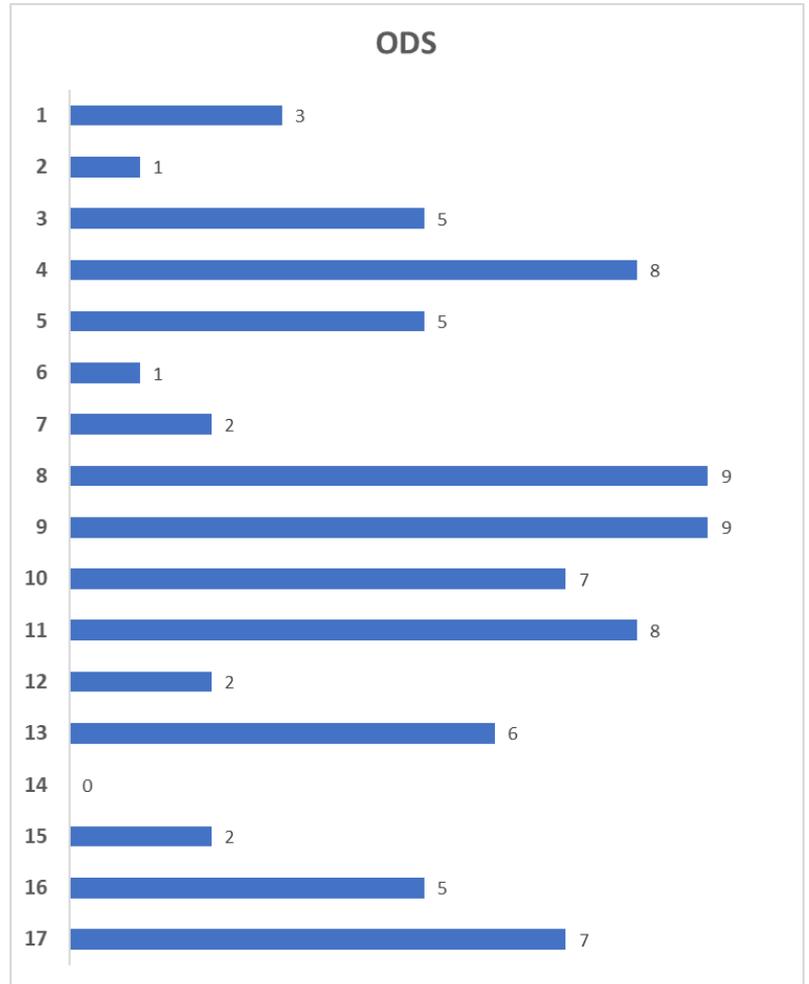
Por grupo de interés

	Iniciativa	Cantidad
Grupos de interés	Empleados	17
	Dirección	13
	Proveedores	13
	Clientes	11
	Medio ambiente	10
	Comunidad	15
	Asociaciones	9
	Estamentos	8



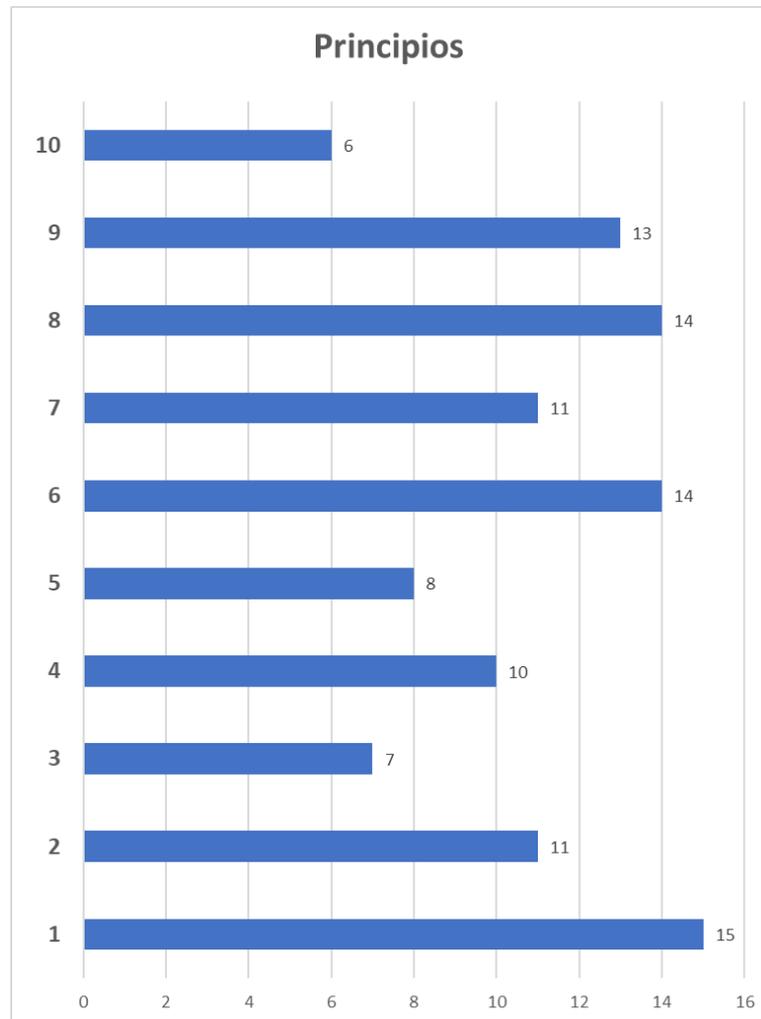
Por objetivos de desarrollo

	Iniciativa	Cantidad
ODS	1	3
	2	1
	3	5
	4	8
	5	5
	6	1
	7	2
	8	9
	9	9
	10	7
	11	8
	12	2
	13	6
	14	0
	15	2
	16	5
	17	7



Por principios universales

	Iniciativa	Cantidad
Principios	1	15
	2	11
	3	7
	4	10
	5	8
	6	14
	7	11
	8	14
	9	13
	10	6



Índice de contenidos GRI

Capítulo	Descripción		Página
101 Fundamentos	101	Fundamentos	30 a 33
102 Contenidos generales	102-1	Nombre de la organización	16 – 17
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	22 a 29
	102-3	Ubicación de la sede	16
	102-4	Ubicación de las operaciones	16
	102-5	Propiedad y forma jurídica	16
	102-6	Mercados servidos	16
	102-7	Tamaño de la organización	16
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	16 y 22-23
	102-9	Cadena de suministro	32-33
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	33-33
	102-11	Principio o enfoque de precaución	NP
	102-12	Iniciativas externas	NP
	102-13	Afiliación a asociaciones	36
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3-4,10 y 37 a 46
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	34-35; 46 a 49
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	37 a 46
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	50
	102-18	Estructura de gobernanza	21-23
	102-19	Delegación de autoridad	NP
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	22-23
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	NP
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno	22-23
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	22
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	NP
	102-25	Conflictos de interés	47-50
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	23
	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	NP
	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	23

Capítulo	Descripción	Página
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, sociales y ambientales	46
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	NP
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	46
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	NP
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	NP
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	NP
102-35	Políticas de remuneración	NP
102-36	Proceso para determinar la remuneración	44
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	44
102-38	Ratio de compensación total anual	NP
102-39	Ratio de incremento porcentual de la compensación total anual	NP
102-40	Lista de grupos de interés	31
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	38 (link)
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	31-32
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	31-32
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	34-35
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	21
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	12-15
102-47	Lista de temas materiales	51-55
102-48	Re expresión de la información	14
102-49	Cambios en la elaboración de informes	14
102-50	Periodo objeto del informe	14
102-51	Fecha del último informe	14
102-52	Ciclo de elaboración de informes	14
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	16 y contraportada
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	15
102-55	Índice de contenidos GRI	90
102-56	Verificación externa	15



Algunas de las imágenes contenidas en el presente informe se han obtenido a través de servidores de imágenes gratuitas o bien han sido cedidas por terceros u obtenidas por medios propios. Si usted encuentra alguna imagen que considera que no cumpla estos requisitos, le rogamos se ponga en contacto con nosotros y procederemos a sustituirla si este fuera el caso.

Para consultas o comentarios sobre el presente informe contacte con:

Sergio Colado García: info@nechigroup.com